



**BUKU RANCANGAN PENGAJARAN (BRP) MATA KULIAH**  
**KAPASITAS DAN KREATIVITAS LOKAL**

**Oleh**  
**Dr. Hayuning Anggrahita, MSM**  
**Dr. Triarko Nurlambang, MA**

**Program Studi Magister Geografi**  
**Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan**  
**Universitas Indonesia**  
**Depok, Februari 2023**



**UNIVERSITAS INDONESIA**  
**MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM**  
**PROGRAM STUDI MAGISTER GEOGRAFI**

**BUKU RANCANGAN PENGAJARAN**

<b>MATA KULIAH (MK)</b>	Kapasitas dan Kreativitas Lokal	<b>BOBOT (sks)</b>	<b>MK yang menjadi prasyarat</b>	<b>Menjadi prasyarat untuk MK</b>	<b>Integrasi Antar MK</b>
<b>KODE</b>	SCGE801518	2	-	-	-
<b>Rumpun MK</b>	-				
<b>Semester</b>	1				
<b>Dosen Pengampu</b>	Dr. Triarko Nurlambang, MA				
<b>Deskripsi Mata Kuliah</b>	Mata kuliah ini fokus pada kapasitas dan kreativitas lokal. Tujuan dari mata kuliah ini adalah memberi pemahaman kepada mahasiswa mengenai inovasi, proses inovasi dan komersialisasi; bagaimana membangun kapasitas pada tingkat kelembagaan khususnya yang berkaitan dengan organisasi spasial; peran inovasi bagi pertumbuhan ekonomi regional; dan tahapan dalam membangun kapasitas inovasi secara dengan mempertimbangkan kelokalan. Pembelajaran inovasi dan kreativitas lokal ini merupakan bagian dari babak perkembangan teori geografi terkini. Menguatnya studi-studi berbasis konsep inovasi dan kreativitas lokal dalam keruangan telah dimanfaatkan untuk lebih rinci memahami mulai dari proses pengambilan keputusan sampai terbentuknya sikap dan menjadi keputusan untuk bertindak secara inovatif dan kreatif hingga terbentuk suatu tatanan keruangan yang unik berdasarkan inovasi dan kreativitas lokal. Untuk memahami inovasi dan kreativitas lokal ini dibutuhkan kombinasi metode riset kualitatif dan kuantitatif.				
<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>					

CPL-2	Mampu menilai permasalahan sumberdaya kehidupan berdasarkan prosedur kerja geografis secara menyeluruh
CPL-5	Mampu merumuskan penafsiran geografis atas suatu permasalahan pembangunan berkelanjutan yang terkait dengan proses dan sistem keruangan
<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>	
CPMK	Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa mampu merumuskan strategi penguatan kapasitas dan pertumbuhan wilayah berdasarkan prinsip inovasi dan kreativitas lokal sesuai dengan karakteristik fisik, sosial dan kelembagaan pada suatu wilayah
<b>Sub-CPMK</b>	
Sub- CPMK 1	Mampu mengidentifikasi kedudukan inovasi dan kreativitas lokal dalam kajian keruangan (C4)
Sub- CPMK 2	Mampu menelaah proses inovasi sampai komersialisasi produk secara keruangan (C4)
Sub- CPMK 3	Mampu menafsirkan inovasi dan kreativitas lokal pada kajian perkotaan (C5)
Sub- CPMK 4	Mampu menyimpulkan peran inovasi dan kreativitas lokal dalam penguatan kapasitas dan pertumbuhan regional (C5)
Sub- CPMK 5	Mampu merumuskan strategi inovasi dan kreativitas lokal untuk mendorong penguatan kapasitas dan pertumbuhan wilayah (C6)
<b>Bahan Kajian:</b> Materi pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengantar MK Inovasi dan Kreatif Lokal Inovasi dan Membangun Ide</li> <li>2. Dari Ide ke Realita (From Ideas to reality)</li> <li>3. Kelembagaan Inovasi</li> <li>4. Inovasi &amp; Pertumbuhan Ekonomi, dan Inovasi dalam Perspektif Teritorial</li> <li>5. Teori dan Strategi Inovasi (Sistem Inovasi Regional dan Nasional) Studi Kasus Inovasi</li> </ol>
Daftar Pustaka	<b>Wajib:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cooper, Robert G., 2001. Winning at New Product; Accelerating From Ideas to Launch, (3rd edition) Perseus Publishing, Cambridge</li> <li>2. Drucker, Peter F., 1993. Innovation and Entrepreneurship , Harper Business, New York</li> <li>3. Hammel, laury dan Gun Denhart, Growing Local Value; How to Build Business Partnerships that Strengthen Your Community, The Social Venture Network Series, BK Publisher Inc., San Francisco</li> <li>4. Hesselbein, F. dan Rob Johnston (eds.), 2005. On Creativity, Innovation, and Renewal, (terjemahan) PT Elex Media Komputindo, Jakarta</li> </ol>

- |  |  |
|--|--|
|  | <ol style="list-style-type: none"><li>5. Kim, W. Chan dan Renee Mauborgne, 2013. Blue Ocean Strategy. (terjemahan) Serambi, Jakarta</li><li>6. Kim, Linsu dan Richard R. N., 2000. Technology, Learning &amp; Innovation; Experiences of Newly Industrializing Economics, Cambridge University Press, Cambridge</li><li>7. Landry, Chaeles, 2005. The Creative City; A Toolkit for Urban Innovators, Earthscan, London</li><li>8. Lee, Yong S.(ed.), 1997. Technology Transfer and Public Policy. Quorum Books, Westport</li><li>9. Menko Ekuin, 2011. Master Plan Percepatan Pertumbuhan Ekonomi Indonesia (MP3EI) 2011-2025. Menko Ekuin. Jakarta</li><li>10. Ohmae, Kenichi, 2000. The Invisible Continent; Four Strategic Imperatives of the New Economy, Nicholas Brealey Publishing, London</li><li>11. Sasmojo, Saswinadi, 2004. Sains, Teknologi &amp; Pembangunan, ITB, Bandung</li><li>12. Scharmer, Otto, dan Katrin Kaufer, 2013. Leading From The Emerging Future; Applying Theory U to Transforming Business, Society, and Self. Barrett Koehler Publishers, San Francisco</li><li>13. Senge, Peter, 2006. The Fifth Discipline; The Art &amp; Practice of the Learning Organization, Currency Doubleday, New York</li><li>14. Vietor, H.K. Richard, 2007. How Countries Compete, Strategy, Structure, and Government in the Global Economy, Harvard Business School, Boston</li></ol> |
|--|--|

## RENCANA PEMBELAJARAN

*Mg ke	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yang diharapkan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran) [Rujukan]	Metode pembelajaran [Estimasi Waktu]	Pengalaman Belajar	Indikator Pencapaian sub-CPMK	Bobot Penerapan sub-CPMK pada MK
				Orientasi; Latihan; Umpan Balik	Indikator Umum; Indikator Khusus	
1-3	<b>Sub CPMK 1:</b> Mampu mengidentifikasi kedudukan inovasi dan kreativitas lokal dalam kajian keruangan (C4)	<b>Bahan Bacaan:</b> 1. Pengantar MK Inovasi dan Kreatif Lokal, Inovasi (Pengertian Inovasi dan invensi, Inovasi dan multi disiplin, Sejarah Inovasi (time-line – Kondratiff dll) 2. Membangun Ide (Membangun Ide melalui U Theory, Knowledge Management, Tacit & Explicit Knowledge.  <b>Rujukan: Buku 1,2, 3</b>	Kuliah interaktif, diskusi dan pembelajaran kolaboratif dengan <i>small group discussion</i>  <b>Tugas terstruktur:</b> Menyusun bahan presentasi kelompok (6x60 menit)  <b>Tugas mandiri:</b> Membaca buku rujukan untuk persiapan diskusi kelompok (6x60 menit)  <b>Tatap muka (Synchronous)</b> 4 x 50 menit  <b>Tanpa Tatap muka (Asynchronous)</b> 2 x 50 menit	<b>Orientasi:</b> Pengantar oleh Pengajar tentang capaian pembelajaran; tertib perkuliahan; muatan; metode perkuliahan; evaluasi hasil pembelajaran (15%), pembagian kelompok (5%), petunjuk diskusi (5%)  <b>Latihan:</b> Pembelajaran kuliah interaktif tentang inovasi dan kreativitas lokal (25%), diskusi kelompok (25%)  <b>Umpan Balik:</b> Presentasi kelompok dan klarifikasi dari pengajar	<b>Umum:</b> Mampu mengidentifikasi kedudukan inovasi dan kreativitas lokal dalam kajian keruangan (C4) <b>Khusus:</b> Mahasiswa mampu mengilustrasikan penerapan konsep inovasi dan kreativitas lokal secara keruangan pada wilayah perkotaan dan pedesaan	15

				atas pemahaman mahasiswa (25%)		
4-5	<b>Sub CPMK 2:</b> Mampu menelaah proses inovasi sampai komersialisasi produk secara keruangan (C4)	<b>Bahan Bacaan:</b> Dari Ide ke Realita (From Ideas to reality) - Proses / Tahapan Inovasi (Contoh Ideo-Lab.) - Komersialisasi produk inovasi (persaingan) - Turunan produk sebagai proses kreatif Creative Thinking) - Contoh sukses dan gagal (lesson learnt)  <b>Rujukan:</b> <b>Buku 4-6</b>	Kuliah interaktif, diskusi dan pembelajaran kolaboratif dengan <i>small group discussion</i>  <b>Tugas terstruktur:</b> Menyusun bahan presentasi kelompok (6x60 menit)  <b>Tugas mandiri:</b> Membaca buku rujukan untuk persiapan diskusi kelompok (6x60 menit)  <b>Tatap muka (Synchronous)</b> 4 x 50 menit  <b>Tanpa Tatap muka (Asynchronous)</b> 2 x 50 menit	<b>Orientasi:</b> petunjuk diskusi (10%)  <b>Latihan:</b> Pembelajaran kuliah interaktif tentang inovasi dan kreativitas lokal (30%), diskusi kelompok (30%)  <b>Umpan Balik:</b> Presentasi kelompok dan klarifikasi dari pengajar atas pemahaman mahasiswa (30%)	<b>Umum:</b> Mampu menelaah proses inovasi sampai komersialisasi produk pada kajian perkotaan dan pedesaan (C4) <b>Khusus:</b> Mahasiswa mampu mengilustrasikan proses inovasi sampai komersialisasi produk secara keruangan terutama pada wilayah perkotaan dan pedesaan	15
6-7	<b>Sub CPMK 3:</b> Mampu Membedakan inovasi dan kreativitas lokal pada kajian	<b>Bahan Bacaan:</b> Kelembagaan Inovasi  <b>Rujukan:</b> <b>7-8</b>	Kuliah interaktif, diskusi dan pembelajaran kolaboratif dengan <i>small group discussion</i>  <b>Tugas terstruktur:</b> 100 menit	<b>Orientasi:</b> Penjelasan tentang perbedaan inovasi dan kreativitas lokal pada kajian perkotaan (80%)  <b>Latihan:</b>	<b>Umum:</b> Mampu Membedakan inovasi dan kreativitas lokal pada kajian perkotaan (C3) <b>Khusus:</b> Mahasiswa mampu membedakan	20%

	perkotaan dan pedesaan (C3)		<p><b>Tugas mandiri:</b> 100 menit</p> <p><b>Tatap muka (Synchronous)</b> 1 x 50 menit</p> <p><b>Tanpa Tatap muka (Asynchronous)</b> 1 x 50 menit</p>	<p>Latihan membedakan inovasi dan kreativitas lokal melalui pembelajaran aktif (<i>small group discussion</i>) (10%)</p> <p><b>Umpan Balik:</b> Klarifikasi dari Pengajar atas pembelajaran aktif (<i>small group discussion</i>) (10%)</p>	tipe dan aspek-aspek inovasi yang bekerja di wilayah perkotaan dan pedesaan	
8	<b>Evaluasi Sub CPMK 1-3</b>	<b>Bahan Minggu 1-Minggu ke-7</b>	Evaluasi Tengah Semester Materi Minggu 1-7	Ujian Tengah Semester		
9-10	<b>Sub CPMK 4:</b> Mampu menyimpulkan peran inovasi dan kreativitas lokal dalam penguatan kapasitas dan pertumbuhan regional (C5)	<p><b>Bahan Bacaan:</b> Inovasi &amp; Pertumbuhan Ekonomi, dan Inovasi dalam perspektif Teritorial</p> <p>Peran inovasi dan kreativitas lokal dalam</p> <p><b>Rujukan:</b> <b>9-10</b></p>	<p>Kuliah interaktif, diskusi dan pembelajaran kolaboratif dengan <i>small group discussion</i></p> <p><b>Tugas terstruktur:</b> 100 menit</p> <p><b>Tugas mandiri:</b> 100 menit</p> <p><b>Tatap muka (Synchronous)</b> 1 x 50 menit</p> <p><b>Tanpa Tatap muka (Asynchronous)</b> 1 x 50 menit</p>	<p><b>Orientasi:</b> Penjelasan tentang penerapan inovasi dan kreativitas lokal pada penelitian geograf oleh Pengajar (10%)</p> <p><b>Latihan:</b> Latihan menerapkan inovasi dan kreativitas lokal pada penelitian geograf (80%)</p> <p><b>Umpan Balik:</b> Klarifikasi dari Pengajar atas umpan balik yang diberikan kepada mahasiswa (10%)</p>	<p><b>Umum:</b> Mampu menyimpulkan peran inovasi dan kreativitas lokal dalam penguatan kapasitas dan pertumbuhan regional (C5)</p> <p><b>Khusus:</b> Mahasiswa mampu menunjukkan pengaruh inovasi dan kreativitas lokal terhadap perubahan sosial dan pengentasan kemiskinan pada wilayah perkotaan dan pedesaan</p>	20%

12 -15	<p><b>Sub CPMK 5:</b> Mampu merumuskan strategi inovasi dan kreativitas lokal untuk mendorong penguatan kapasitas dan pertumbuhan wilayah (C6)</p>	<p><b>Bahan Bacaan:</b> Teori dan Strategi Inovasi (Sistem Inovasi Regional dan Nasional)</p> <p>Siklus organisasi dan Inovasi</p> <p>Learning Organization (Peter Senge)</p> <p>Cluster Industry dan Growth Pole Theory</p> <p>Pengalaman penerapan di Indonesia (Kapet, MP3EI, dll)</p> <p>Pengalaman penerapan di luar negeri (AS, India dan Korsel)</p> <p><b>Rujukan:</b></p>	<p>Kuliah interaktif, diskusi dan pembelajaran kolaboratif dengan <i>small group discussion</i></p> <p><b>Tugas terstruktur:</b> 100 menit</p> <p><b>Tugas mandiri:</b> 100 menit</p> <p><b>Tatap muka (Synchronous)</b> 1 x 50 menit</p> <p><b>Tanpa Tatap muka (Asynchronous)</b> 1 x 50 menit</p>	<p><b>Orientasi:</b> Penjelasan kegiatan inovasi dan kreativitas lokal pada wilayah perkotaan beserta contoh dan pengarahan tugas oleh pengajar (20%)</p> <p><b>Latihan:</b> Latihan menganalisis kegiatan inovasi dan kreativitas lokal pada wilayah perkotaan (70%)</p> <p><b>Umpan Balik:</b> Klarifikasi dari Pengajar atas umpan balik yang diberikan kepada mahasiswa (10%)</p>	<p><b>Umum:</b> Mampu merumuskan strategi inovasi dan kreativitas lokal untuk mendorong penguatan kapasitas dan pertumbuhan wilayah (C6)</p> <p><b>Khusus:</b> Mampu merumuskan strategi inovasi dan kreativitas lokal untuk mendorong penguatan kapasitas dan pertumbuhan pada skala kabupaten atau kota</p>	30%
16	<b>Evaluasi Sub CPMK 4-6</b>	<b>Bahan Minggu 9-Minggu ke-15</b>	Evaluasi Akhir Semester Materi Minggu 9-15	Ujian Akhir Semester		

\*) Mg: Minggu

## RANCANGAN TUGAS DAN LATIHAN

Minggu Ke	Nama Tugas	Sub-CPMK	Penugasan	Ruang Lingkup	Cara Pengerjaan	Batas Waktu	Luaran Tugas yang Dihasilkan
3	Penerapan konsep inovasi dan kreativitas lokal secara keruangan pada wilayah perkotaan dan pedesaan	<b>Sub CPMK 1:</b>	Essay Individu mengenai penerapan konsep inovasi dan kreativitas lokal secara keruangan pada wilayah perkotaan dan pedesaan	Penerapan konsep inovasi dan kreativitas lokal secara keruangan pada wilayah perkotaan dan pedesaan	Individu	2 minggu	Essay Individu
7	Studi Kasus proses inovasi sampai komersialisasi produk secara keruangan terutama pada wilayah perkotaan dan pedesaan	<b>Sub CPMK 2:</b>	Essay kelompok mengenai studi kasus proses inovasi sampai komersialisasi produk secara keruangan terutama pada wilayah perkotaan dan pedesaan	Teori dan Konsep Proses Inovasi sampai Komersialisasi	Diskusi Kelompok	3 minggu	Essay Kelompok
10	Pengaruh inovasi dan kreativitas lokal terhadap perubahan sosial dan pengentasan kemiskinan pada wilayah perkotaan dan pedesaan	<b>Sub CPMK 3 dan 4:</b>	Presentasi Kelompok mengenai pengaruh inovasi dan kreativitas lokal terhadap perubahan sosial dan pengentasan kemiskinan pada wilayah perkotaan dan pedesaan	Peran inovasi dan kreativitas lokal dalam penguatan kapasitas dan pertumbuhan regional	Diskusi kelompok menyiapkan bahan presentasi Kelompok	2 minggu	Bahan presentasi dan Penyampaian serta diskusi kelompok
15	Perumusan strategi inovasi dan kreativitas lokal untuk mendorong penguatan kapasitas dan pertumbuhan pada	<b>Sub CPMK 5:</b>	Tugas kelompok melakukan mini riset untuk perumusan strategi inovasi dan kreativitas lokal untuk mendorong penguatan kapasitas dan	Perumusan strategi inovasi dan kreativitas lokal untuk mendorong penguatan kapasitas dan pertumbuhan pada	Kelompok	4 minggu	Paper Kelompok

	skala kabupaten atau kota		pertumbuhan pada skala kabupaten atau kota	skala kabupaten atau kota			
--	---------------------------	--	--	---------------------------	--	--	--

### KRITERIA, INDIKATOR & BOBOT PENILAIAN (EVALUASI HASIL PEMBELAJARAN)

Bentuk Evaluasi	Sub-CPMK	Instrumen/ Jenis Asesmen	Frekuensi	Bobot Evaluasi (%)
Essay Individu	CPMK-1	Borang penilaian essay individu	1	30
Essay Kelompok	CPMK-2	Borang penilaian essay kelompok	1	20
Presentasi Kelompok	CPMK 3-4	Borang penilaian presentasi kelompok	1	15
Paper Kelompok	CPMK 5	Borang penilaian paper kelompok	1	35
<b>Total</b>				<b>100</b>

### KRITERIA, INDIKATOR & BOBOT PENILAIAN (EVALUASI HASIL PEMBELAJARAN)

#### Rubrik Penilaian:

#### a. Kriteria Nilai Presentasi (Tugas Kelompok dan Individu)

No	Kategori	4	3	2	1
1	Kerjasama anggota kelompok	Bekerjasama dengan baik dengan anggota dalam kelompok dan menjadi fasilitator bagi kelompoknya	Kurang bekerjasama dengan kelompoknya	Sangat individual. Hanya bekerjasama dengan satu orang	Tidak bekerjasama dengan baik dengan anggota kelompok

2	Penguasaan materi	Menguasai materi dengan baik dan tanpa teks ketika presentasi.	Kurang menguasai materi dan tanpa teks ketika presentasi.	Kurang menguasai materi dan menggunakan teks ketika presentasi.	Tidak menguasai materi.
3	Penyampaian materi	Materi mudah dipahami dengan Bahasa tubuh yang baik.	Materi sebagian dapat dipahami dengan Bahasa tubuh yang baik.	Materi kurang dapat dipahami.	Materi tidak dapat dipahami.

Nilai presentasi = (skor total/12) x 100

#### b. Kriteria Nilai Essay Individu, Essay Kelompok dan Paper Kelompok

Kriteria	Skor	Indikator
Pendahuluan	4	Memuat: (1) latar belakang essay, (2) identifikasi masalah/analisis kesenjangan, (3) pertanyaan (4) tujuan, dan (5) mengutip referensi yang relevan dan terkini
	3	Memuat tujuan dan 3 dari 4 butir lainnya
	2	Memuat tujuan dan 2 dari 4 butir lainnya
	1	Tidak memuat tujuan penyusunan laporan, ada salah satu atau lebih dari 4 butir lainnya
	0	Tidak memuat tujuan dan 4 butir lainnya
Isi Substansi	4	Terstruktur & kohesif, melakukan telaah literatur secara komprehensif dan melakukan analisis kritis dengan lengkap
	3	Terstruktur, melakukan telaah literatur secara komprehensif dan melakukan analisis kritis dengan lengkap
	2	Kurang terstruktur, melakukan telaah literatur namun kurang komprehensif dan melakukan analisis kritis sederhana
	1	Tidak terstruktur & kohesif, telaah literatur tidak komprehensif dan tidak mengandung analisis kritis
Kesimpulan	4	Terkait dengan pelaksanaan tugas dan ada saran untuk perbaikan penugasan berikutnya yang <i>feasible</i>
	3	Terkait dengan pelaksanaan tugas dan ada saran untuk perbaikan penugasan berikutnya tetapi kurang <i>feasible</i>
	2	Terkait dengan pelaksanaan tugas tetapi tidak ada saran
	1	Tidak terkait dengan pelaksanaan tugas dan tidak ada saran

4	Laporan rapi dan menarik, dilengkapi cover dan foto/gambar
3	Laporan rapi dan menarik, dilengkapi cover atau foto/gambar
2	Laporan dilengkapi cover atau foto/gambar tetapi kurang rapi atau kurang menarik
1	Laporan kurang rapi dan kurang menarik, tidak dilengkapi cover dan foto/gambar
4	Mudah dipahami, pilihan kata tepat, dan ejaan semua benar
3	Mudah dipahami, pilihan kata tepat, beberapa ejaan salah
2	Kurang dapat dipahami, pilihan kata kurang tepat, dan beberapa ejaan salah
1	Tidak mudah dipahami, pilihan kata kurang tepat, dan banyak ejaan yang salah

Nilai Akhir mengacu pada panduan berikut

Nilai Angka	Nilai Huruf	Bobot
85—100	A	4,00
80—<85	A-	3,70
75—<80	B+	3,30
70—<75	B	3,00
65—<70	B-	2,70
60—<65	C+	2,30
55—<60	C	2,00
50—<55	C-	1,70